

Le site carrières, un levier d'attractivité pour les cabinets comptables

27/06/2023



Visibilité, gestion centralisée et automatisée du recrutement, mais aussi vecteur pour la marque employeur : ce sont quelques-uns des

atouts qu'offre le site d'emploi dédié. Témoignages de cabinets qui en ont créé.

Incontournable. C'est ainsi que Michel Gire, associé co-fondateur du cabinet GMBA Walter France (220 collaborateurs, 21 associés), qualifie la nécessité de posséder un site d'emploi, en l'occurrence dans son cas www.gmba-carrieres.com. "Aujourd'hui, le recrutement est si tendu dans nos métiers qu'entre un cabinet qui a un beau site carrières et un autre qui n'en a pas ou qui a un site mauvais, le choix du candidat est vite fait". Dans la profession, ces sites internet dédiés au recrutement ont pour nom, par exemple, www.mazarsrecrute.fr, www.carrieres.grant-thornton.fr ou encore <https://recrute.inextenso.fr>.

Le cabinet rhônalpin Axens (100 collaborateurs, 10 associés) a compris l'intérêt de créer un tel site et s'est appuyé pour cela sur son prestataire Lamacompta, plateforme d'emploi dédiée aux cabinets comptables, d'où l'adresse de son site emploi : lamacompta.co/axens. Emilie Martel, DRH d'Axens, explique : "Nous exploitons ce site emploi depuis un an environ. Les offres y sont publiées et redirigées vers les principaux job boards du marché en fonction des profils attendus : jeune diplômé, cadre confirmé, etc. Quand un candidat dépose son dossier, nous l'étudions et gérons la partie administrative - rappel, courrier automatique de remerciement, notamment - directement grâce à la plateforme". Au plan technique, un site emploi couplé à un outil informatique de recrutement permet donc d'automatiser la gestion.

Automatisation

Ce que confirme RSM France : "Nous avons récemment déployé un nouvel outil de recrutement, auquel est corrélé notre site carrières, www.recrutement.rsmfrance.fr, actif depuis fin mai, explique Daisy Detourne, responsable recrutement de RSM France (1250 collaborateurs). Ainsi, nous disposons d'un outil complet et centralisé où l'on publie nos annonces géolocalisées, lesquelles concernent désormais toutes les régions de RSM France. L'internaute peut candidater en un clic ou via un formulaire plus complet : la technique s'adapte au poste et au profil recherché. L'ATS (*) nous permet d'automatiser tout le processus de recrutement, jusqu'à la proposition d'embauche. Nous pouvons suivre l'activité grâce à des tableaux de bord avec des indicateurs sur les annonces, la provenance des CV, les jobboards... C'est une aide pour piloter l'activité". Mais avant d'en arriver à ces bénéfices techniques, encore faut-il que le site soit visible et attractif et qu'il génère du trafic.

Le groupe Cogep (2000 collaborateurs, 100 associés) a récemment modernisé son site www.cogepetvous.fr à la faveur d'un changement de prestataire d'ATS. Marie Charbonnier, référente du service recrutement, explique : "Il y a un enjeu d'image important attaché au site de recrutement. Notre croissance externe forte nous amène à intégrer de nouvelles entités qui ont leurs propres besoins en candidats et à qui nous offrons cette plateforme commune et ce vecteur d'image. Le mois dernier, 3200

personnes sont allées sur notre site, c'est un trafic important".

Se projeter

Classiquement, les sites d'emploi donnent donc l'occasion aux cabinets de mettre en avant (outre les offres) : leur structure (bureaux, collaborateurs, associés), leurs métiers, leurs valeurs, leur actualité RH. D'un simple clic sur le lien du site emploi, l'internaute accède à une foule d'informations spécifiques. "Grâce à la mise en avant de notre actualité, comme la labellisation Great Place to Work 2023, mais aussi la mise en avant de nos valeurs — notamment, l'engagement RSE depuis 15 ans — et de nos spécialités sectorielles, et bien sûr grâce aux témoignages vidéo de salariés, le candidat peut se projeter et s'imaginer travailler chez nous", explique Michel Gire.

Véritable projet de cabinet, le site emploi nécessite l'implication de différents services en dehors des RH et notamment celui de la communication. "Il est nécessaire de publier du contenu attractif et d'articuler ce contenu avec les autres canaux, notamment les réseaux sociaux", précise Jean-Marc Palud, DRH de Cogep. Ce cabinet prévoit prochainement d'ajouter un espace dédié aux collaborateurs en poste, sur Cogepetvous.fr, afin qu'ils aient connaissance des postes à pourvoir, puissent les diffuser à leur réseau personnel et coopter. Enfin, l'argument ultime des sites carrières est l'autonomie dans la recherche de candidats à l'heure où certains experts-comptables limitent leurs dépenses auprès des cabinets de recrutements.

(*) *Applicant Tracking System, logiciel de recrutement*

Olga Stancevic

Source URL: <https://www.actuel-expert-comptable.fr/content/le-site-carrieres-un-levier-dattractivite-pour-les-cabinets-comptables>