

AXENS, l'expertise et l'agilité à toute épreuve

Axens fait partie de ces entreprises qui ont une longueur d'avance en révolutionnant les pratiques et en développant une forte capacité d'innovation. Ainsi, elles font face aux crises et s'en servent pour mieux rebondir.

Fondée en 1975, Axens, société de conseil et d'expertise comptable accompagne ses clients sur divers pôles d'expertise métiers : gestion, paye, expertise comptable, audit et commissariat aux comptes, droit des sociétés, conseil... Le cabinet compte 125 collaborateurs dont des experts-comptables, commissaires aux comptes, juristes, fiscalistes, gestionnaires, comptables, auditeurs... répartis sur 4 sites, Saint-Étienne, Andrézieux-Bouthéon, Lyon confluence, Sainte-Sigolène.

Sa responsable communication & projets internes, Marie-Hélène Gebhardt, évoque la gestion de la crise du Covid-19

« Historiquement, nous avons toujours managé en prenant en compte la qualité de vie au travail (QVT), nous nous sommes impliqués dans des démarches RSE, nous avons cru au travail collaboratif et nous avons intensifié l'accompagnement de nos clients tout naturellement au cœur de nos réflexions. Cette stratégie menée en amont procure une certaine efficacité et assure une réactivité en temps de crise. Dès le début du mois de mars, nous avons mis en place une gouvernance opérationnelle de crise avec des rôles définis pour chacun. En veille 24h/24, le comité opérationnel a envisagé tous les scénarii (évaluation des risques, maladie, fermeture, télétravail...). Les premières mesures de sécurité sanitaire ont été adoptées grâce aux relais efficaces des membres de la QVT et du CSE, Comité Social et Économique. Dès le 10 mars, nous déclenchons le PCA** en termes d'organisation RH, matérielle, financière, de communication externe et interne. Notre organisation digitale et dématérialisée a permis de mettre 120 personnes en télétravail en une demi-journée. »*



Marie-Hélène Gebhardt

« Nous devons être en capacité d'être des facilitateurs et des accompagnateurs pour nos clients, tout comme pour nos collaborateurs »

UNE RELATION CLIENT/COLLABORATEUR SÉCURISÉE ET AXÉE SUR L'ÉCOUTE

« Dès le 17 mars, tous nos collaborateurs appelaient nos clients pour être à leur écoute, les éclairer et les rassurer. Notre réactivité était indispensable pour prodiguer les premières consignes. Nous avons créé une cellule de traitement de réponses aux demandes d'activités partielles et une cellule de veille sur l'actualité. »

UNE STRATÉGIE DE REBONDISSEMENT PERTINENTE

La crise a conforté nos choix stratégiques. Le développement de nos outils digitaux bien en amont de la crise, nous a permis d'aller encore plus loin dans le collaboratif avec et pour nos clients. Cette période nous a incités à innover et à développer notre agilité (partage des compétences et ultra-réactivité). Aujourd'hui, nous mettons en place un accompagnement post-crise de nos clients avec des solutions adaptées à leurs attentes axées sur plus de liens, d'entraide, de protection... Cela passe par une mobilisation et un niveau de conseils renforcés de la part de nos différents pôles d'expertise métiers.



ST ÉTIENNE
axens-audit.fr

*RSE : Responsabilité Sociétale des entreprises
**PCA : Plan de Continuation de l'Activité

« Entrepreneurs dans la ville », une première promotion à Saint-Étienne

Co-créé par l'association « Sport dans la ville » et l'Em Lyon business school, ce programme accompagne les jeunes entrepreneurs issus ou résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Déjà à Lyon et en Ile de France le programme démarre à Lille, Marseille et Saint-Etienne cette année.

« Destiné aux 20-35 ans, porteur d'une idée ou d'un projet, le programme d'accélération gratuit se déroule en deux étapes sur 24 mois :

- **La phase : « Starter »**, une formation certifiée Em Lyon business school de 4 mois (200h), à raison de 2 jours par semaine qui a commencé en février dont l'objectif est de permettre aux jeunes porteurs de projets de développer leurs fondamentaux entrepreneuriaux, explorer leur marché, challenger leur projet, construire leur Business Plan et intégrer un collectif d'entrepreneurs.
- **La phase : « Incubation »**, parcours d'accompagnement de 20 mois centré cette fois sur le développement de l'entreprise grâce à un suivi individuel soutenu, des ateliers thématiques et un accès à l'espace de co-working du « Mixeur », quartier créatif, Cité du Design. Une promotion de 11 jeunes a démarré le programme.

A PROPOS DE « SPORT DANS LA VILLE »

Le programme « Entrepreneurs dans la ville » est soutenu par la Banque Publique d'Investissement à hauteur de 50% et par des fonds privés notamment par des fondations, des entreprises. Des soutiens logistiques sont proposés par les collectivités. Dans la Loire, l'association dispose de 5 terrains sportifs : Montreynaud, Molina, La Ricamarie, Firminy et La Cotonne. Elle promeut l'insertion professionnelle par le sport, dès l'enfance et au cours de la vie, à travers divers programmes. Elle transmet des valeurs de confiance en soi, d'engagement, de travail en équipe et d'entrepreneuriat, devant mener chacun vers la voie de la réussite. Près de 475 jeunes sont inscrits aux différents dispositifs dans le département.

41% des Entrepreneurs dans la ville sont des entrepreneuses

96% des Entrepreneurs du programme (depuis 2007) sont en activité aujourd'hui

#EDLV2020 #Inclusion #CréerSaVoie #EntrepreneursLife

Marie-Charlotte JULIA

Responsable du programme



ST ÉTIENNE
entrepreneursdanslaville.com

