

De l'intérêt d'être présent sur les réseaux sociaux

Le cabinet d'expertise-comptable Axens a récemment entrepris la digitalisation de ses process et de sa communication. Fort de cette expérience réussie, il a souhaité, au travers de l'article qui suit, faire comprendre à ses clients, des dirigeants de TPE et PME pour la majorité d'entre eux, l'intérêt des réseaux sociaux. Un témoignage qui fait suite à nos dossiers sur la transformation digitale (La Bulle des Entrepreneurs n°26-27).

Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram... Même si vous n'êtes pas un technophile ces noms doivent vous parler tant ils font partie de notre quotidien. Car oui, les réseaux sociaux sont aujourd'hui au cœur de nos vies « ultra-connectées ».

Encore trop de chefs d'entreprise de TPE ou PME pensent qu'ils n'ont aucun intérêt à communiquer sur les réseaux sociaux et les trouvent :« Trop complexes ! »; « Inutiles ! »; « Réservés aux jeunes hyper connectés ! »; « Réservés aux grandes entreprises ! »

Ces affirmations peuvent paraître légitimes et

pourtant, passer à côté des réseaux sociaux, c'est passer à côté d'opportunités incroyables pour générer du business !

Les réseaux sociaux, oubliés par bon nombre de sociétés

Pour qu'une entreprise puisse se faire connaître et gagner des clients, il faut que celle-ci soit visible. La plupart des chefs d'entreprise vous parleront alors de communication et de publicité pour gagner en visibilité auprès de leurs cibles. Ces moyens de communication pourront être divers et variés et parmi eux,

(Suite page 4)



**weLike
Startup #5
Challenge**

Concours de pitches & ateliers formations

Mardi 28 Novembre 2017
à partir de 08h30, à Paris Innovation Boucicaut
130 rue de Lourmel, 75015 Paris

(Suite de la page 3)

les réseaux sociaux qui font office de « petits nouveaux ». Si beaucoup de sociétés ont saisi dès le départ les opportunités que peuvent représenter les réseaux sociaux, pour d'autres cela s'avère plus complexe. Par manque de temps, de compréhension et / ou de connaissances beaucoup de chefs d'entreprise décident de laisser pour compte la communication sur les réseaux sociaux. « *Après tout, ce n'est pas si grave, les réseaux sociaux ne sont pas si importants et ne vont pas nous rapporter d'argent* » (phrase déjà entendue). Si cette affirmation paraît également légitime, elle reste tout de même erronée ! Nous pourrions alors faire un article de 10 pages expliquant l'intérêt de chaque réseau social, mais nous allons tenter d'expliquer rapidement pourquoi une présence sur les réseaux sociaux devient nécessaire !

Les réseaux sociaux et le web au centre des recherches de produits ou services

Il y a une vingtaine d'années, lorsque vous recherchiez un service, un magasin ou autre... Le premier réflexe était le suivant : une requête sur les pages jaunes. Aujourd'hui, pour effectuer la même recherche, on sort son smartphone et on lance une requête sur un moteur de recherche. Elle s'accompagne ensuite d'une évaluation de la « fiabilité » et du sérieux de l'entreprise trouvée sur le net. Pour cela, on regarde les avis laissés et les commentaires déposés sur les réseaux sociaux. L'infographie ci-dessous montre l'évolution de la recherche de produits et services depuis 20 ans. Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont hyper importants ! Il est donc aujourd'hui primordial d'y être présent, et le net en général, car c'est ici que vos prospects, et donc futurs clients, viendront vous chercher. Vous en doutez encore ? Selon le Blog du modérateur, « *l'activité la plus populaire sur Internet est la consultation des réseaux sociaux (20% du temps passé) devant le multimédia et la musique.* ».



Se passer des réseaux sociaux, et d'internet en général, pour communiquer à l'heure actuelle revient à la même chose que de ne pas avoir inscrit sa société sur les pages jaunes en 1997 !

Vos concurrents exploitent peut-être (certainement) déjà cette fabuleuse opportunité de communiquer alors n'attendez plus.

(Suite page 5)

(Suite de la page 4)

Quelques chiffres

Pour vous donner une idée de la puissance des réseaux sociaux, voici le nombre d'utilisateurs actifs inscrits sur ces plateformes.

- Facebook : 2 milliard d'utilisateurs actifs inscrits.
- Twitter : 328 millions d'utilisateurs actifs inscrits.
- Instagram : 700 millions d'utilisateurs actifs inscrits.
- LinkedIn : 106 millions d'utilisateurs actifs inscrits.

Toujours selon le Blog du modérateur, on estime que 39% de la population mondiale serait présente sur les réseaux sociaux. Difficile de passer à côté lorsque l'on souhaite générer du business..

Comment utiliser les réseaux sociaux en entreprise ?

Il convient toutefois de noter que si bon nombre de chefs d'entreprise n'utilisent pas les réseaux sociaux, c'est avant tout par manque de temps ou de connaissances. Pourtant, vous comprenez qu'il est primordial d'être présent sur ces canaux de communication. Le plus important est de savoir maîtriser sa présence, communiquer efficacement, vérifier ce que les internautes disent de vous etc...

Nous vous conseillons vivement d'avoir recours à un Community Manager pour gérer tout ça ! Il peut s'agir d'une personne (avec les connaissances) en interne ou encore avoir recours à un community manager indépendant.

Être présent sur les **réseaux sociaux** et ne pas s'en servir correctement revient au même que de ne pas y être ! Cela peut même être pire...

WEB CONFÉRENCE
Mardi 05 Décembre 2017 de 9h30 à 10h15

reconversion
en franchise .com



**« La franchise de services :
De quoi s'agit-il ? »**

Quels marchés ? quelles compétences ?
Quel investissement ?

INSCRIVEZ-VOUS

Invité
Philippe DASSIE
Franchise connexion

www.reconversionenfranchise.com

f t in YouTube